

1 Name/Ort/Dauer

Die Internationale Interior Design Ausstellung «neue räume» findet alle zwei Jahre in Zürich statt. Organisatorin ist die NR Neue Räume AG.

«neue räume 22» findet voraussichtlich vom **15. bis 18. September 2022** statt.

Die Vernissage findet am **14. September 2022** statt.

Öffnungszeiten täglich von 12–21 Uhr, am Samstag von 10–21 Uhr, am Sonntag von 10–18 Uhr, Änderungen vorbehalten.

2 Ziel

Die NR Neue Räume AG hat sich mit der Ausstellung «neue räume» zum Ziel gesetzt, alle zwei Jahre im Raum Zürich eine Begegnung zwischen Herstellern im Fachbereich modernes Interieur und dem Endverbraucher, sowie den Architekten, Innenarchitekten und Fachplanern, zu organisieren. Mit dieser Veranstaltung will die NR Neue Räume AG das Interesse zum Thema Interieur einem breiten Publikum näher bringen und auf dem Platz Zürich, sowie für die ganze Schweiz und dem angrenzenden Ausland, eine Design Plattform schaffen. Des Weiteren soll der Anlass «neue räume» eine Unterstützung für den gesamten schweizerischen Möbel-fachhandel sein.

3 Teilnahme

Die Teilnahme der einzelnen Firmen erfolgt selektiv, bzw. auf Einladung der NR Neue Räume AG, die frei entscheiden darf. Weiter werden nur Hersteller berücksichtigt, die eine konsequente Vertriebspolitik über den anerkannten Möbelfachhandel pflegen. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht für keinen Interessenten, auch wenn dieser als Aussteller bereits an früheren Internationalen Interior Design Ausstellungen «neue räume» teilgenommen hat.

4

Meldet sich ein Interessent aus eigenem Antrieb, ist er verpflichtet, seine Produkte, die zur Ausstellung gelangen sollen, der NR Neue Räume AG zu zeigen, die auf Grund der Qualität über eine Teilnahme entscheidet.

5 Art der Ausstellung

Der Anlass «neue räume» ist keine Messe im herkömmlichen Sinne, sondern eine Ausstellung, an welcher sich jeder Teilnehmer einem Gesamtkonzept, respektive einer einheitlichen Ausstellungsarchitektur unterordnet, welche abschliessend von der NR Neue Räume AG festgelegt wird. Auf diese Art entsteht für den Besucher die Möglichkeit, die Produkte unter gleichen Bedingungen zu beurteilen.

6 Leistungen «neue räume 22»

Für den Preis von CHF 420.–/m², exkl. MwSt. (20 m² Mindestmietfläche pro Firma) erhält der Teilnehmer folgende Leistungen:

- Miete des Platzes, inkl. Endreinigung;
- Standplanung, d.h. Einarbeitung und bilaterale Abstimmung mit Nachbarn auf Grund eines Wunsch-Layouts, Skizze, Pläne udg. des Mieters;
- einfacher Teppichboden, Raumtrennelemente, Grundbeleuchtung;
- Beschriftung mit Markenlogo und Internetadresse auf Stele, in Schwarz-Weisser Umsetzung. Masse der Stele: Breite 100 cm, Tiefe 30 cm, Höhe 230 cm; die Anzahl der Stelen richtet sich nach der Standgrösse und wird mit dem Mieter individuell abgesprochen;
- Nennung mit Logo/Internetadresse in Schwarz-Weiss Umsetzung, sowie Publikationen von Modellfotos im Programm-Magazin, dito in «neue räume» Homepage, evtl. auf Newsletter;
- folgendes Werbematerial steht zur freien Verfügung: Aufkleber für Couverts, Programm-Magazin, Plakate, Hallenplan, Ausstellertickets zu reduziertem Preis.
- profitiert von folgenden Werbemassnahmen: Anzeigen in über 30 Zeitungen und Zeitschriften, öffentliche Plakatierung, Internet, Newsletter, Nennung auf neue räume Homepage, sowie PR Aktivitäten;
- Organisation von Sonderschauen und Events;
- als zusammenhaltenden Rahmen organisiert und plant «neue räume» folgende weitere Bereiche: Eingangssituation mit Kasse, Infopoint und Garde-

1 Name/place/duration

The international interior design exhibition «neue räume» takes place every two years in Zurich. The organizer is NR Neue Raum AG.

«neue räume 22» is expected to take place from **15 - 18 September, 2022**.

The vernissage will take place on **14 September 2022**. Weekday opening hours are 12–9pm, Saturday 10am–9pm, Sunday 10am–6pm, subject to change.

2 Object

The object pursued by NR Neue Räume AG with the exhibition «neue räume» is to provide a platform in greater Zurich at which producers in the field of modern interior furnishing and end users as well as architects, interior designers and departmental planners can get together every two years. With this event NR Neue Räume AG wishes to raise the profile of interior furnishing with a broader public, and to create a design platform for greater Zurich, Switzerland as a whole and the adjoining countries. Moreover, «neue räume» is intended as a supporting event for the entire Swiss furniture trade.

3 Participation

Participation is based on a selection process, i.e. invitations are issued by and at the discretion of NR Neue Räume AG. Only such manufacturers are invited who consistently pursue a policy of selling only through recognised specialised furniture retailers. Applicants are not automatically entitled to participate, even if they participated in previous «neue räume» international exhibitions for furniture and home design.

4

If an interested party applies upon its own initiative, the party shall be obliged to show its products which are to be exhibited to NR Neue Räume AG which will decide on the participation based on quality.

5 Exhibition character

The «neue räume» event is not a trade fair in the customary sense. It is an exhibition at which each participant is subject to an overall concept and is incorporated into a uniform style of exhibition architecture. The decision on concept and architecture is taken exclusively by NR Neue Räume AG. This provides an exhibition environment that allows visitors to judge the products under equal conditions. Products may not be sold at the exhibition.

6 Services provided at «neue räume 22»

For the stated price of CHF 420.–/m² not including VAT (minimum rental per company: 20 m²), participants will enjoy the following services:

- floor space rental including final cleanup;
- stand planning, i.e. introductory training and bilateral coordination with neighbour based on a requested layout, draft, plans and the like by the tenant;
- simple carpeted floor, room partition elements, basic illumination
- lettering with brand logo and Internet address on the stele, in black and white conversion. Size of the stele: 100 cm, depth: 30 cm, height: 230 cm; the number of steles is based on the stand size and is agreed with the tenant individually;
- Mention with logo/Internet address in black and white conversion and publications of production pictures in the program magazine, ditto on «neue räume» homepage, possibly in the newsletter;
- following advertising material obtained at free disposal: envelope stickers, published programme, posters, hall plan, exhibitor ticket at reduced price.
- benefit from following advertisement measures: ads in more than 30 newspapers and magazines, public posting, newsletter, Internet as well as PR work;
- organisation of special shows and other events;
- «neue räume» will organise and plan these additional exhibition elements as framework infrastructure: entrance area with cash desk, information

1 Nome/sede/durata

L'esposizione internazionale di interior design «neue räume» si svolge ogni due anni a Zurigo. L'organizzazione è a cura della NR Neue Räume AG.

«neue räume 22» avrà luogo probabilmente dal **15 al 18 settembre 2022**.

Il vernissage avrà luogo il **14 settembre 2022**.

Orario di apertura: ogni giorno dalle 12:00 alle 21:00, sabato dalle 10:00 alle 21:00, domenica dalle 10:00 alle 18:00, con riserva di modifiche.

2 Obiettivi

Con l'esposizione «neue räume» la NR Neue Räume AG si è posta l'obiettivo di organizzare ogni due anni nell'area di Zurigo un incontro tra produttori specializzati in arredamento d'interni moderno e il consumatore finale, con la presenza di architetti, architetti d'interni e pianificatori specializzati. Con questa manifestazione la NR Neue Räume AG intende avvicinare il grande pubblico alla tematica dell'arredamento d'interni e creare nello spazio di Zurigo, ed anche in tutta la Svizzera e nei paesi limitrofi, una piattaforma per il design. L'esposizione «neue räume» mira inoltre a fornire un sostegno generale al settore del commercio specializzato di mobili in Svizzera.

3 Partecipazione

La partecipazione si basa su un processo di selezione oppure su invito della Neue Räume AG che può decidere liberamente. Vengono invitati a partecipare solo espositori che adottano in modo consistente una politica di vendita tramite il commercio specializzato di mobili. La domanda di partecipazione non dà automaticamente diritto a partecipare, anche se gli espositori richiedenti hanno in passato già preso parte all'esposizione internazionale di arredamento e mobili «neue räume».

4

Chi si iscrive di propria volontà, è obbligato a presentare i prodotti che desidera esporre alla NR Neue Räume AG, la quale in base alla qualità deciderà su un'eventuale partecipazione alla manifestazione.

5 Tipo di esposizione

La manifestazione «neue räume» non è una fiera in senso tradizionale, bensì un'esposizione alla quale ogni partecipante è legato a un piano generale, ovvero a un'architettura espositiva unitaria, che viene determinata in modo definitivo dalla NR Neue Räume AG. In questo modo il visitatore ha la possibilità di valutare i prodotti a pari condizioni. Durante l'esposizione non è permesso vendere prodotti.

6 Prestazioni della «neue räume 22»

Per il prezzo di CHF 420.–/m², IVA esclusa (20 m² di superficie espositiva minima per ogni azienda), il partecipante ha diritto alle seguenti prestazioni:

- locazione dell'area espositiva, inclusa pulizia finale;
- pianificazione dell'esposizione, ovvero coinvolgimento e accordo bilaterale con il vicino in base a layout desiderato, schizzi, piani e simili del locatario;
- semplice moquette, elementi divisori, illuminazione base;
- scritta con logo della marca e sito internet su stele, in conversione in bianco e nero. Dimensione della stele: 100 cm, profondità 30 cm, altezza 230 cm; il numero delle stele si decide in base alla grandezza dello stand e sarà discusso personalmente con il locatario;
- l'azienda sarà nominata nel programma stampato e sul sito «neue räume» con logo in conversione in bianco e nero e indirizzo internet e sarà inoltre presentata con foto di prodotti, forse sulla newsletter;
- al locatario verranno messi a disposizione i seguenti mezzi pubblicitari: adesivi per buste, programma stampato, cartelloni, piantina del padiglione, biglietti per espositore a prezzo ridotto.
- inoltre approfitterà delle seguenti misure pubblicitarie: inserzioni in oltre 30 giornali e riviste, cartelloni pubblici, newsletter, internet, nonché arti colli PR;
- organizzazione di esposizioni speciali ed eventi;
- «neue räume» organizza e progetta le seguenti altre componenti dell'esposizione: area d'ingresso con

robe, Presselounge, Designshop und Gastronomiebereiche.

7 Spezielle Anfertigungen und Elementwände
Individuelle Bauten wie Podeste, Deckenabhängungen, Bemalung mit speziellen Farben etc., die die Leistungen Punkt 6 übersteigen, müssen vom Mieter übernommen werden. Die Kosten für solche individuelle Bauten werden im Vorfeld von «neue räume» mit dem Mieter abgesprochen, von NR Neue Räume AG offeriert und separat abgerechnet.

Die Zuteilung von Wandelementen liegt ausschliesslich bei «neue räume», ebenso die Anzahl. Hat ein Mieter über das normale Mass, das ausschliesslich von «neue räume» bestimmt wird, Elementwände bestellt, werden diese nach vorgängiger Absprache offeriert und separat verrechnet.

8 Media Partner

Mit namhaften Verlagen und der Fachpresse sind Kooperationen geplant.

9 Layout/Projektentwicklung

Das Layout von «neue räume» ist geprägt durch einen fließenden Grundriss, d.h. die einzelnen Teilnehmer werden individuell je nach Grösse und Thema aneinander gereiht. Mindestmietfläche ist 20m², Interessengruppen können sich zu einer grösseren Gruppe zusammenschliessen. Dies bedingt einen hohen Grad an bilateraler Planung und Absprache. Grundlage für die Planung durch die Organisatorin sind die Wunsch-m² der einzelnen Aussteller und deren Produkte. Daher kann die Planung erst erfolgen, wenn die Organisatorin alle Angaben zu den einzelnen Produkten, welche ausgestellt werden, erhalten hat. Alle Aussteller werden deshalb in einem ersten Schritt schriftlich aufgefordert, sämtliche relevanten Angaben bis 30. April 2022 an das Sekretariat zu liefern. In der Folge wird durch die Organisation das definitive Layout erstellt. Bei der Zuweisung der Flächen versucht die Organisatorin soweit möglich den Wünschen der Aussteller Rechnung zu tragen, ohne dabei auf ihr eigenes Recht zu verzichten, die Fläche der Aussteller zu bestimmen und eventuell zu ändern. Die Layoutvorschläge der Organisatorin werden mittels Brief, Fax oder E-Mails mit den einzelnen Teilnehmern abgesprochen.

10 Auf- und Abbau

Die Aufbauzeit beträgt 5 Kalendertage vor Beginn der Ausstellungseröffnung, und 1,5 Kalendertage für den Abbau. Für «neue räume 22» ist die Aufbauzeit demzufolge vom 8. Sept. 2022, 8.00 Uhr bis 14. Sept. 2022, 16.00 Uhr. Danach findet die Vernissage statt.

Die Abbauzeit vom 19. Sept. 2022, 8.00 Uhr bis 20. Sept. 2022, 12.00 Uhr. Für die genaue Abwicklung des Aufbaues erhält der Aussteller einen separaten Terminplan.

Jeder Aussteller bringt mit eigenen Mitteln und auf eigene Kosten und Verantwortung seine auszustellenden Produkte nach Zürich und holt diese auch wieder ab. Verpackungen, Müll, Abfall usw. müssen von den Ausstellern selbst entsorgt werden. Für das wieder verwendbare Leergut steht kein Raum zur Verfügung.

11 Versicherung

Die Aussteller sind für eine ausreichende Versicherung ihrer Produkte selber verantwortlich. Die Versicherung soll insbesondere auch Risiken decken wie Globalversicherungen, Haftpflicht Dritten gegenüber, Unfälle auf dem Arbeitsplatz, Warentransport usw. Diese Regel gilt auch für Waren, die von einzelnen Herstellern für allgemeine Möblierungen wie Lounge, Gastronomiebetriebe, etc. zur Verfügung gestellt wurden.

12 Haftpflicht der Aussteller und der NR Neue Räume AG

Die NR Neue Räume AG haftet weder für Schäden an Personen, Teilnehmern oder Sachen, die durch Unfälle, Regen, Diebstahl, oder Brand usw. hervorgerufen werden, noch für andere Schäden verschiedenen Ursprungs. Die Aussteller haften der

desk and cloakroom, press lounge, design shop and gastronomy zone.

7 Special makings and wall panels

Individual constructions such as platforms, ceiling suspensions, painting with special colours, etc. which exceed the services of paragraph 6, must be covered by the tenant. The costs for these individual structures will be agreed with the tenant in advance of «neue räume». NR Neue Räume AG will then submit an offer and issue separate invoices. The allocation of wall elements is exclusively up to «neue räume» as well as the number of them. If a tenant has ordered element walls that exceed the normal scope as defined exclusively by «neue räume», they will be agreed, offered and invoiced separately.

8 Media partners

Cooperation projects with prominent publishing houses and the trade press are planned.

9 Layout/project execution

The layout of the «neue räume» exhibition is characterised by a flowing ground plan, i.e. the participating companies are individually situated according to size and theme. The minimum rental is 20m², interest groups may join forces to create a larger group. This procedure requires meticulous bilateral planning and consultation. The organiser will base the planning process on the square metres requested by the individual exhibitors, and on their products. Planning can hence not commence until the organiser has received a detailed list of all products that are to be displayed. In a first step, therefore, all exhibitors will be sent a written request for all relevant details to be forwarded to the secretariat by April 30th 2022. Once this data has been received the organiser will finalise the layout plan. The organiser will attempt to allocate stand space according to the wishes of the exhibitors. However, the organizer reserves the right to determine and if necessary modify exhibitors' allocations. The layout proposals of the organiser will be sent to the individual exhibitors by post, fax or e-mail for subsequent agreement.

10 Set-up and dismantling

5 calendar days preceding the exhibition opening will be earmarked for set-up and 1.5 days for dismantling. The set-up days for «neue räume 22» are hence 8 Sept. 2022 (starting at 8.00) to 14 Sept. 2022 (until 16.00). The Vernissage takes place after that.

Dismantling must be effected between 19 Sept. 2022 (8.00) and 20 Sept. 2022 (12.00). The exhibitors will receive a separate schedule detailing the construction process.

Exhibitors are responsible for all aspects (including costs) of transporting their exhibition products to and from Zurich. Any packaging and waste material, rubbish etc. shall be disposed of by the exhibitors themselves. No room is available for reusable empties.

11 Insurance

The exhibitors shall be responsible for appropriate insurance cover of their products. In particular, such insurance shall also comprise all-loss/all-risk, third-party liability, industrial accident, goods transport etc. This rule shall also apply to goods which were made available by individual manufacturers for general furnishing like for the lounge, gastronomy operations, etc.

12 Liability of the exhibitors and NR Neue Räume AG

NR Neue Räume AG accepts no liability for damage to persons, participants or property caused by accidents, rain, theft or fire etc., or for any other damage regardless of cause. The exhibitors shall be liable towards NR Neue Räume AG for damage or accidents caused by the exhibitors themselves, their furnishings, fittings and fixtures or their staff to buildings, to their property, to other exhibitors and their property, and to visitors and their property.

cassa, infopoint e guardaroba, lounge per la stampa, design shop e aree gastronomiche.

7 Richieste speciali e pareti a elementi modulari

Costruzioni individuali, quali pedane, elementi a soffitto, pittura con colori speciali, ecc. che superano le prestazioni descritte al punto 6 vanno a carico del locatario. I costi di tali strutture individuali sono concordati in precedenza tra «neue räume» e l'affittuario, offerti da NR Neue Räume AG e calcolati separatamente.

L'assegnazione di elementi modulari per pareti e la quantità di questi ultimi saranno decise esclusivamente da «neue räume». Qualora un noleggiatore ordini elementi per parete che superano le misure standard stabilite esclusivamente da «neue räume», tali elementi sono offerti previo accordo e calcolati separatamente.

8 Collaborazione con i media

Sono in previsione delle cooperazioni con rinomati editori e con la stampa specializzata.

9 Layout/sviluppo progetto

Il layout di «neue räume» è caratterizzato da una pianta lineare, ovvero i partecipanti vengono collocati singolarmente uno dopo l'altro, a seconda delle dimensioni dello stand e del tema. La superficie minima di locazione è di 20m²; singoli gruppi di interessati possono riunirsi in un gruppo più grande. Ciò rende necessario un elevato grado di pianificazione e accordo bilaterale. L'attività di pianificazione dell'organizzatrice si basa sulla metratura dei singoli espositori e sui loro prodotti. Pertanto è possibile effettuare la pianificazione solo quando l'organizzatrice avrà ricevuto tutte le indicazioni riguardanti i singoli prodotti che saranno esposti. In una prima fase, gli espositori vengono quindi sollecitati a fornire al segretario tutte le indicazioni rilevanti entro il 30 aprile 2022. In seguito l'organizzatrice stila il layout definitivo. Nell'assegnazione delle superfici, l'organizzatrice tenta nella misura possibile di tenere conto dei desideri degli espositori senza rinunciare al proprio diritto di determinare la superficie di esposizione ed eventualmente di modificarla. L'organizzatrice invierà i layout proposti mediante lettera, fax o e-mail ai singoli partecipanti per poterle discutere con loro.

10 Allestimento e sgombero

All'allestimento sono destinati 5 giorni di calendario antecedenti l'inaugurazione dell'esposizione, mentre allo sgombero sono riservati 1,5 giorni. Per l'allestimento di «neue räume 22» gli espositori hanno quindi a disposizione il periodo dal 8 settembre 2022 (ore 8.00) al 14 settembre 2022 (ore 16.00). Poi avviene il vernissage.

Allo sgombero è dedicato il periodo dal 19 settembre 2022 (ore 8.00) al 20 settembre 2022 (ore 12.00). Ogni espositore porta a Zurigo i prodotti da esporre e li ritrasporta con i propri mezzi, a proprie spese e sotto la propria responsabilità. Gli imballi, la spazzatura, gli scarti ecc. devono essere smaltiti dagli espositori stessi. Per gli imballi da riutilizzare non vi è alcun deposito a disposizione.

11 Assicurazione

Gli espositori devono provvedere in proprio a una sufficiente copertura assicurativa per i loro prodotti. L'assicurazione deve comprendere in particolare anche elementi quali assicurazione globale, responsabilità civile verso terzi, infortuni sul posto di lavoro, trasporto di merci ecc. Questa regola vale anche per la merce che i singoli produttori mettono a disposizione per gli spazi generali, come per esempio lounge, aree gastronomiche ecc.

12 Responsabilità civile degli espositori e NR Neue Räume AG

NR Neue Räume AG non risponde né per danni alle persone, ai partecipanti o alle cose che siano provocati da sinistri, pioggia, furto o incendio ecc. né per altri danni di diversa origine. Gli espositori rispondono nei confronti del comitato organizzatore e di terzi per danni o sinistri che siano provocati da loro stessi, dalla loro dotazione o dal loro personale su

NR Neue Räume AG und Dritten gegenüber für Schäden oder Unfälle, die durch sie selbst, ihre Einrichtung oder ihr Personal an Gebäuden, an ihrem Eigentum, an anderen Ausstellern und deren Eigentum sowie an Besuchern und deren Eigentum hervorgerufen werden.

13 Zahlungen

Die gesamte Standmiete ist in 3 Raten zu bezahlen. Die Rechnungsgrundlage ist die Angabe der Wunsch-m². Bei Angaben «von bis» wird der Durchschnitt berechnet.

- Mit der Anmeldung wird eine Anmeldegebühr von CHF 2000.– zuzügl. 7.7 % MwSt. erhoben. Der Interessent erhält nach Eingang der Anmeldung eine Rechnung über diesen Betrag. Dieser wird bei der 2. Rate wieder in Abzug gebracht. Verzichtet ein Mieter, nach erfolgter Anmeldung und Zahlung der Anmeldegebühr auf eine Teilnahme, hat «neue räume» das Recht die bis dato erfolgte Aufwendungen zu verrechnen. Bei bis zu acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind 25% der Standmiete fällig. Bei Rücktritt später als acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind 100% der Standmiete als Unkostenerschädigung sowie die auf Veranlassung des Ausstellenden bereits entstandenen Kosten zu entrichten. Weiter akzeptiert der Teilnehmer mit seiner Unterschrift auch die vorliegenden Geschäftsbedingungen. Mit der Unterschrift und der bezahlten Gebühr ist der Vertrag rechtskräftig. Die Anmeldung wird nur weiterbearbeitet, wenn die Anmeldegebühr bei «neue räume» eingegangen ist.
- Ist dem Veranstalter laut Anmeldung die gewünschten m² bekannt, werden 50% davon in Rechnung gestellt. Fälligkeit dieses Betrags ist der 28. Februar 2022. Die restlichen 50% der Miete werden am 31. Mai 2022 fällig, abzüglich Anmeldegebühr.
- Der Stand darf vom Aussteller erst benutzt und eingerichtet werden, wenn die gesamte Miete (1. und 2. Rate) bezahlt und der Betrag bei NR Neue Räume AG eingegangen ist.
- Falls der Aussteller aus Gründen, die nicht von der NR Neue Räume AG zu vertreten sind, nicht an der Ausstellung teilnimmt und die Fläche nicht an einen anderen Aussteller vermietet werden kann, hat der Aussteller die Miete trotzdem zu bezahlen. Im Falle einer Weitervermietung ist der daraus resultierende Aufwand der NR Neue Räume AG vom nicht teilnehmenden Aussteller zu zahlen.
- Alle vom Mieter verlangten bzw. bestellten Elektroanschlüsse werden getrennt von der Miete, je nach Anzahl, separat verrechnet.
- Hat ein Mieter über das normale Mass Stellwände, Abhängungen etc. bestellt, werden diese, nach vorgängiger Absprache laut Punkt 7, separat verrechnet.

14 Abgabe von Bild und PR-Material

Der Mieter verpflichtet sich, bis zum 30. April 2022 druckfähiges Bildmaterial sowie Logo-Daten der NR Neue Räume AG zukommen zu lassen für PR- sowie Grafikarbeiten.

15 Unvorhersehbare Fälle, höhere Gewalt

In Fällen, die in diesen Bestimmungen nicht vorgesehen sind, liegt die unwiderrufliche Entscheidung in den Händen des OK.

Falls die Ausstellung 2022 aufgrund von staatlichen Gesetzen/Massnahmen betreffend Corona oder Anderes abgesagt oder abgebrochen werden muss, werden je nach Zeitpunkt 50% bis 100% der Miete bzw. die bis zum Dato erfolgte Aufwendungen fällig.

16 Anwendbares Recht/Gerichtsstand

Auf den Vertrag zwischen dem Aussteller und der NR Neue Räume AG ist ausschliesslich materielles Schweizer Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Zürich.

17 Rückerstattung Schweizer Mehrwertsteuer

Mieter aus dem EU- Raum können nach erfolgter Zahlung aller Rechnungen die Schweizer Mehrwertsteuer zurückerfordern. Formular wird auf Anfrage von «neue räume» Sekretariat zugesandt.

13 Payment

The entire stand rent shall be payable in 3 instalments. The basis for calculation is the requested square metres. If a request specifies a "from ... to" number of square metres, the invoice will be based on the average of the two numbers.

- Upon receipt of the application, an application fee of CHF 2000.– plus 7.7% VAT is raised. Upon receipt of the application, the interested party will receive an invoice for this amount. This amount will be deducted again upon receipt of the 2. installment. If a tenant forgoes participation after submission of the application and payment of the application fee, «neue räume» is entitled to invoice any expenses to date. Up to eight weeks before the start of the event, 25% of the stand rent is due. In the event of cancellation later than eight weeks before the start of the event, 100% of the stand rent must be paid as compensation for expenses as well as the costs already incurred on the initiative of the exhibitor. Furthermore, by signing the participant also accepts the present General Terms and Conditions of Business. Upon signing and paying the fee, the contract shall become effective. The application shall only be further processed once «neue räume» has received the application fee.
- If the organiser knows the requested square metres according to the application, 50% of it will be invoiced. This amount shall be due on February 28, 2022. The remaining 50% of the rent shall be due on May 31st 2022, less the application fee.
- The stand may not be used and fitted out by the exhibitor until the whole rent has been paid (1st and 2nd instalment) and the relevant amounts have been received by NR Neue Räume AG.
- If for reasons for which NR Neue Räume AG cannot be held responsible the exhibitor should not participate in the exhibition, and the rented space cannot be rented to a different exhibitor, the non-participating exhibitor shall pay the rent for the exhibition space. If the exhibition space can be rented to a different exhibitor, the non-participating exhibitor shall pay the costs for the re-rental incurred by NR Neue Räume AG.
- All electrical connections requested or ordered by the tenant shall each be separately charged from the rent depending on the number.
- If a tenant has ordered partitions, suspensions etc. beyond the customary standard, they shall be charged for separately upon prior agreement according to paragraph 7.

14 Delivery of pictorial and PR material

The tenant is obliged to send to NR Neue Räume AG printable pictorial material as well as logo data for PR and graphical work by April 30th, 2022.

15 Unforeseeable events, acts of God

In cases not covered by these General Terms and Conditions of Business the decision of the organisation committee shall be final.

If the exhibition in 2022 has to be canceled or stopped due to state laws / measures regarding Corona or other, 50% to 100% of the rent and/or the expenses incurred up to the date will be due.

16 Applicable law/place of jurisdiction

Exclusively Swiss substantive law shall apply to the contract concluded between the exhibitor and NR Neue Räume AG. Place of jurisdiction shall be Zurich.

17 Reimbursement of Swiss value added tax

Tenants from the EU area may reclaim the Swiss value added tax after payment of all invoices. The form will be sent by the office of «neue räume» upon request.

edifici e le proprietà in essi, sugli altri espositori e la loro proprietà nonché sui visitatori e la loro proprietà.

13 Pagamenti

L'intero canone di locazione dello stand va pagato in 3 rate. La base di calcolo è costituita dalla metratura richiesta. In caso di indicazioni «da ... a» si prende in considerazione una media.

- Al momento dell'iscrizione sarà richiesta una tassa d'iscrizione di fr. 2000.– (più 7.7 % d'IVA). Una volta ricevuta l'iscrizione, l'interessato riceverà una fattura per il versamento di tale importo che sarà poi detratto dalla seconda rata. Se il locatario, una volta effettuata l'iscrizione e versata la tassa, decide di non partecipare più all'evento, «neue räume» si riserva il diritto di fatturare le spese per i lavori eseguiti fino a quel momento. Se un inquilino rinuncia alla partecipazione dopo la presentazione della domanda e il pagamento della tassa di domanda, «neue räume» ha il diritto di fatturare le spese fino ad oggi. Fino a otto settimane prima dell'inizio della manifestazione è dovuto il 25% dell'affitto dello stand. In caso di disdetta oltre le otto settimane prima dell'inizio della manifestazione, dovrà essere corrisposto il 100% dell'affitto dello stand a titolo di risarcimento delle spese nonché delle spese già sostenute su iniziativa dell'espositore. Con la sottoscrizione il partecipante si dichiara inoltre d'accordo con le seguenti condizioni. Con la sottoscrizione e il versamento della tassa il contratto è valido. L'iscrizione verrà accettata solo una volta ricevuta la tassa d'iscrizione.
- Il 50% del canone di locazione verrà messo in conto al momento dell'iscrizione una volta nota la metratura desiderata. Tale importo va pagato entro il 28 febbraio 2022. Il restante 50% del canone di locazione verrà messo in conto entro il 31 maggio 2022, con detrazione della tassa d'iscrizione.
- L'espositore può utilizzare e allestire lo stand soltanto quando l'intero canone di locazione (prima e seconda rata) sia stato pagato e l'importo sia pervenuto alla NR Neue Räume AG.
- Qualora l'espositore non prenda parte all'esposizione per motivi che non dipendono dalla NR Räume AG e la superficie non possa essere concessa in locazione a un altro espositore, il primo è tenuto comunque a pagare il canone di locazione. In caso di rilocazione, gli oneri che ne derivano alla NR Neue Räume AG sono a carico dell'espositore non partecipante.
- Tutti i collegamenti elettrici richiesti risp. ordinati dal locatario saranno fatturati separatamente dal canone di locazione, in base al numero richiesto.
- Se il locatario ha ordinato pareti, elementi sospesi ecc. oltre lo standard messo a disposizione, essi saranno fatturati separatamente come descritto al punto 7.

14 Consegna di foto e materiale PR

Il locatario si impegna a mettere a disposizione della NR Neue Räume, entro il 30 aprile 2022, foto stampabili e i dati relativi al logo per lavori grafici e misure PR.

15 Imprevisti, forza maggiore

Nei casi che non sono previsti nelle presenti disposizioni, spetta al comitato organizzatore la decisione irrevocabile.

Se la mostra nel 2022 deve essere annullata o interrotta a causa di leggi / provvedimenti statali riguardanti Corona o altro, sarà dovuto dal 50% al 100% dell'affitto e/o delle spese sostenute fino alla data.

16 Diritto applicabile/foro competente

Sul contratto tra l'espositore e la NR Neue Räume AG si applica esclusivamente il diritto materiale svizzero. Il foro competente è Zurigo.

17 Rimborso dell'IVA svizzera

I locatari provenienti dall'UE, una volta effettuato il pagamento di tutte le fatture, potranno richiedere il rimborso dell'IVA svizzera. L'apposito formulario sarà inviato su richiesta dal segretario di «neue räume».