

## **Allestimenti fuori dal comune, prospettive innovative e scoperte sorprendenti con le rassegne speciali di “neue räume 17”**

Anche quest'anno “neue räume”, esposizione dedicata al design ormai giunta alla sua nona edizione, accoglierà i visitatori con una serie straordinaria di eventi speciali. Oltre ai format ormai consolidati come “young labels” e “neue räume in the city”, la rassegna proporrà numerosi nuovi progetti incentrati sul tema dell'interior design. Sul palcoscenico di “Designers' Talk” otto rinomati designer svizzeri svelano il loro lavoro e danno la loro definizione dello swiss design 2017. Il marchio di borse Qwstion mostra, invece, come sarà il lavoro di domani: per tutta la durata della mostra, i collaboratori si trasferiranno in un pop-up office costruito sui nuovi elementi multifunzionali “Moving Walls”. La Höhere Fachschule für Technik und Gestaltung (HFTG) di Zugo catturerà l'attenzione dei visitatori con un insolito allestimento con le sedie, mentre la Hochschule di Lucerna, anch'essa presente, si cimenterà con il tema “Design & Arte”. Un'installazione particolarmente poetica è quella offerta tradizionalmente dall'atelier oï, che quest'anno porta il titolo “Hiver japonais”. Nel padiglione ABB sarà poi celebrato il lancio del nuovo shop online designobjekt.ch da parte del Gruppo CH. Per la prima volta saranno presenti anche i rivenditori specializzati svizzeri che, all'interno di una invitante lounge dedicata, accoglieranno i visitatori con molte sorprese e sconti.

### **Pop-up office by Moving Walls & Qwstion**

L'azienda svizzera Moving Walls presenta il sistema di ufficio multifunzionale progettato da Jörg Boner sotto forma di pop-up office. Per tutta la durata di “neue räume 17” i collaboratori del marchio di borse zurighese Qwstion si trasferiranno in un ufficio mobile all'interno della ABB-Eventhalle e qui lavoreranno su un progetto reale. I visitatori avranno l'opportunità di vedere dal vivo la versatilità di queste strutture. Le Moving Walls si prestano, infatti, a svariati utilizzi (separé, bacheche e lavagne) per consentire nuove forme di lavoro improntato alla collaborazione e focalizzato su attività specifiche.

### **Designers' Talk**

Cosa si intende esattamente quando si parla di design svizzero? È semplice e funzionale come vuole il cliché oppure ha subito influssi che lo hanno trasformato? A queste e altre domande hanno risposto otto rinomati designer svizzeri in occasione del “Designers' Talk”. Il dibattito, scaturito in occasione della tavola rotonda organizzata da Stefan Zwicky a Zurigo nel mese di agosto, è presentato a “neue räume” con uno spettacolo unico nel suo genere. Supporti multimediali e oggetti esposti dal vivo offriranno ai visitatori uno spaccato personale e avvincente del mondo del design. Aurel Aebi (atelier oï), Jörg Boner, Alfredo Häberli, Stephan Hürlemann, Charles O. Job, Moritz Schmid, This Weber e Stefan Zwicky spiegheranno con brevi filmati qual è, secondo loro, il significato della swissness, racconteranno le loro fonti d'ispirazione e presenteranno i loro oggetti preferiti. L'esposizione di sedie e progetti dei designer sarà l'occasione per toccare con mano il lavoro di questi creativi.

*Una sintesi dettagliata del Designers' Talk è riportata nel comunicato stampa “Designers' Talk sul design svizzero”.*

### **Storie di sedie dalle sedie per le sedie, HFTG Zugo**

L'edizione 2017 di “neue räume” vede, per la prima volta, la presenza della Höhere Fachschule für Technik und Gestaltung di Zugo. Per questa occasione gli studenti si sono cimentati con il tema della sedia interpretandolo da un punto di vista artistico. Al centro della loro opera creativa, la leggendaria sedia C 1-380 di Horgenglarus che celebrerà un secolo di vita l'anno prossimo. La rassegna dal titolo “Storie di sedie dalle sedie per le sedie” propone una sorprendente reinterpretazione di questo classico dell'arredamento, ancora oggi indiscusso protagonista dello stile.

## **“Hiver japonais“ by atelier oï**

La recente installazione dell'atelier oï offre al visitatore l'opportunità di un momento contemplativo. “Hiver japonais”, questo il titolo dell'opera, affronta il tema della trasformazione della natura richiamandosi all'arte degli origami giapponesi. Ne è scaturito un luogo all'insegna della tranquillità e del raccoglimento dove un gioco magico di luci e ombre produce un effetto del tutto particolare. L'allestimento è stato realizzato con carta giapponese in collaborazione con Thomas Merlo & Partner AG e durante l'esposizione sarà possibile acquistarne degli esemplari.

## **designobjekt.ch e il Gruppo CH**

Il progetto designobjekt.ch (Gruppo CH) sarà puntualmente presentato al pubblico in occasione dell'apertura della rassegna “neue räume 17”. Il nuovo shop online, creato dalle manifatture Embru, Lehni, Mox, Seledue, Thut e Tossa intende diventare la piattaforma di riferimento per la vendita specializzata di mobili e oggetti di design.

## **young labels, il palcoscenico per la nuova generazione di designer**

Anche l'edizione 2017 di “neue räume” dedica un'attenzione speciale alla nuova generazione di designer. La rassegna dal titolo “young labels” ospita progetti innovativi e non convenzionali di 16 giovani designer: luci dal carattere purista in pietra naturale, sgabelli pieghevoli, teli tessuti a mano secondo la tradizione tunisina, mobili realizzati con legno massello di quercia delle torbiere vecchia migliaia di anni o sistemi di arredo modulare per un pubblico giovane e urbano. I visitatori avranno la possibilità di ammirare le opere di queste promesse del design e della produzione, quali Fouta, Frohsinn by atelier zürich, io selection, it design, Klybeck, LEDrocks, Max, mfsystem, Mindes, Mobiliarwerkstatt, Pan Mobili, Piuric, Stahlblau, Studio Rotterdam, Unrefined, Vevig.

*Per informazioni più dettagliate sulle opere di “young labels” consultare l'apposito comunicato stampa.*

## **neue räume in the city**

Dal 15 al 19 novembre 2017 il design non sarà protagonista solo all'interno della ABB-Eventhalle, ma andrà alla conquista anche del centro cittadino di Zurigo. L'iniziativa “neue räume in the city” intende mostrare numerosi oggetti di design all'interno di 15 negozi di alte tipologie commerciali e locali di ristorazione accuratamente selezionati. Mobili, luci, tessili saranno esposti in un contesto completamente nuovo e richiameranno gli sguardi del pubblico da vetrine, caffè, lounge, cortili interni e altri luoghi inusuali. Un motivo in più per fare una passeggiata in città alla scoperta di queste creazioni.

## **Lounge per rivenditori specializzati**

36 partner svizzeri accuratamente selezionati e specializzati nel design per interni saranno presenti nella lounge appositamente allestita per loro per informare i visitatori in merito alla loro ampia offerta. C'è però anche un altro buon motivo per fare una sosta nell'area riservata ai venditori specializzati: i visitatori possono, infatti, registrarsi direttamente per richiedere un buono sconto fino al 15% sul valore d'acquisto da utilizzare in uno dei negozi partecipanti all'iniziativa.

## **Design & arte – La Hochschule di Lucerna**

Il corso di laurea 2017 della Hochschule di Lucerna, indirizzo design, presenta proposte di soluzioni innovative. Lo sfondo: l'interazione fra progetto e produzione nella Svizzera postindustriale.

### **La festa per i 75 anni della VSI/ASAI**

VSI/ASAI, associazione svizzera degli architetti d'interni fondata nel 1942, è presente con una rassegna speciale per tutta la durata della kermesse e, in occasione del suo 75esimo anno di attività, presenta un'importante pubblicazione che celebra l'opera di rinomati architetti d'interni e fornisce interessanti spunti di ispirazione.

### **La convivenza contemporanea secondo Sennhäuser**

In collaborazione con lo studio di architettura Graber Pulver di Zurigo, Sennhäuser ha sviluppato un progetto sulla convivenza delle famiglie. Alla "neue räume 17" i visitatori possono ammirare stralci del progetto di Birmensdorf, piante e proposte per gli interventi di ampliamento.

### **Lecture e shopping presso la rivendita di tabacchi NZZ**

NZZ ha allestito con cura una tradizionale rivendita di tabacchi: qui i visitatori trovano gratuitamente giornali e riviste come "Neue Zürcher Zeitung", "NZZ am Sonntag", "Wohnrevue" e "Modulor" e possono acquistare prodotti selezionati, in linea con la "neue räume 17".

### **Uscire dal proprio atelier con Das Ideale Heim**

In occasione della "neue räume 17", la rivista d'arredamento, design e architettura "Das Ideale Heim" presenta Aline Brun, Damian Fopp, Dimitri Bähler, Florian Hauswirth e Christian Spiess: cinque giovani designer che raccontano la loro vita di creativi e parlano delle loro opere più recenti.

### **Raum und Wohnen per il "Mobile dell'anno"**

Anche quest'anno sarà eletto il "Mobile dell'anno" e la redazione di "Raum und Wohnen" ha già operato una prima selezione sulla base dei criteri di design, funzionalità, innovazione e opportunità di mercato.

### **Pro Helvetia**

Nella suggestiva lounge Pro Helvetia sono di scena progetti attuali di promozione. In uno spazio virtuale sono esposte opere innovative di designer svizzeri e i visitatori hanno la possibilità di immergersi nel mondo creativo di Pro Helvetia e informarsi sulle ultime attività della fondazione.

### **neue räume 17 contatti stampa**

neumann communication  
Anne Polch-Jahn, Nadine Pringnitz, Christina Brincker  
Eigelstein 103-113  
50668 Köln  
Germania  
Tel. +49 (0) 221 – 91 39 49 0  
Fax +49 (0) 221 – 91 39 49 19  
E-mail: [neueraeume@neumann-communication.de](mailto:neueraeume@neumann-communication.de)

NR Neue Räume AG  
Stefan Zwicky, Sandra Farje e Olivia Holzer  
Zweierstrasse 35  
8004 Zürich  
Svizzera  
Tel. +41 44 298 34 05  
Fax +41 44 298 34 01  
E-mail: [info@neueraeume.ch](mailto:info@neueraeume.ch)  
[www.neueraeume.ch](http://www.neueraeume.ch)