

Save the Date: Die internationale Interior-Design-Ausstellung „neue räume“ macht Zürich im November 2017 zum Place To Be für alle Design-Fans

Inspirierende Wohnwelten, ungewöhnliche Inszenierungen, überraschende Entdeckungen: Vom 15. bis 19. November 2017 öffnet die inzwischen zur festen Institution gewordene Design-Show „neue räume“ erneut ihre Tore und präsentiert in der Zürcher ABB Halle auf 8.000 m² aktuelle Trends des Interior-Designs. Bei der neunten Auflage der Design-Plattform stellen wieder mehr als 100 nationale und internationale Aussteller aus, darunter u.a. erstmals der amerikanische Hersteller Herman Miller mit neuen Versionen der legendären Bubble Lamp von George Nelson, Electrolux mit individualisierten Luxusküchen der Marke „Grand Cuisine“, skandinavisches Design von Menu, das innovative Möbel- und Leuchtenlabel madetostay mit Neuheiten von Designer Carsten Jörgensen, das niederländische Traditionsunternehmen Leolux mit seinem neuen Label Pode und die deutsche Möbelmanufaktur KFF.

In diesem Jahr nimmt zudem das Thema „Design made in Switzerland“ einen besonderen Stellenwert ein. In der Sonderschau „Designers' Talk“ werden kontroverse und überraschende Positionen namhafter Schweizer Gestalter im Hinblick auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen des heimischen Designs präsentiert. Passend dazu launchen die renommiertesten Schweizer Möbelhersteller das gemeinschaftlich ins Leben gerufene Online-Portal designobjekt.ch.

Die in jedem ungeraden Jahr stattfindende Design-Plattform „neue räume“ gilt über die Grenzen der Schweiz hinaus als wichtige Präsentationsfläche und einzigartiger Begegnungsort für Hersteller, Designer und Design-Liebhaber. Neben dem in verschiedenen Sonderschauen thematisierten Design-Diskurs hält die Messe wie gewohnt zahlreiche Neuheiten und Design-Highlights aller Art bereit. Besucher können sich zudem in einer speziell eingerichteten Fachhändler-Lounge registrieren, um anschließend bei einer großen Anzahl Schweizer Möbeldändler von Rabatten von bis zu 750 CHF zu profitieren.

Zum Rahmenprogramm zählen zudem das Pop-up-Office von „Moving Walls“ für das Taschenlabel Qwstion, eine Überraschungsinstallation des Atelier oi mit dem Titel „Hiver Japonais“ sowie eine Ausstellung der Höheren Fachschule für Technik und Gestaltung Zug, die sich auf künstlerische Art mit dem Objekt Stuhl auseinandergesetzt hat. Auch der Designnachwuchs erhält wie bei den letzten Ausgaben eine prominente Bühne zur Präsentation seiner Entwürfe – die Sonderausstellung „young labels“ hat sich als fester Programmpunkt etabliert. Die Sonderschau „neue räume in the city“ verteilt sich wie gehabt auf Geschäfte, Schaufenster, Cafés, Lounges und Innenhöfe in der Zürcher Innenstadt. Fest steht, dass im November 2017 das Thema Design in vielseitigen Facetten gespielt wird und somit einem breiten Publikum zugänglich gemacht wird. Für das leibliche Wohl sorgt erstmals der preisgekrönte Caterer PaneOlio, der sich mit dem gleichnamigen Restaurant im Kreis 4 einen Namen gemacht hat und mit seiner authentischen italienischen Küche auch die Messebesucher begeistern wird.

Die Eckdaten im Überblick

Termin:

15. November bis 19. November 2017

Öffnungszeiten:

Mittwoch bis Freitag: 12 bis 21 Uhr

Samstag: 10 bis 21 Uhr

Sonntag: 10 bis 18 Uhr

Adresse:

ABB Eventhalle 550 in Zürich-Oerlikon, Schweiz

Ricarda-Huch-Strasse 150

8050 Zürich

Pressemitteilung
Zürich, im November 2017

neue räume 17

neue räume 17 Pressekontakt:

neumann communication
Anne Polch-Jahn, Nadine Pringnitz, Christina Brincker
Eigelstein 103-113
50668 Köln (Deutschland)
Tel.: +49 (0) 221 – 91 39 49 0
E-Mail: neueraeume@neumann-communication.de

NR Neue Räume AG
Stefan Zwicky, Sandra Farje, Olivia Holzer
Zweierstrasse 35
8004 Zürich (Schweiz)
Tel.: +41 44 298 34 05
E-Mail: info@neueraeume.ch
www.neueraeume.ch