

Zürich, 8. November 2011

neue räume 11: Erfolgreiches Jubiläumsjahr

In sechs Ausstellungstagen besuchten rund 25'000 Designinteressierte die internationale Wohn- und Möbelausstellung „neue räume 11“ in Zürich-Oerlikon. Über 100 nationale und internationale Aussteller präsentierten Objekte aus den Bereichen Möbel, Lampen, Küchen, Bad und Textilien. Erstmals wurde die Ausstellung mit dem Projekt „Design in the City“ auch in die Innenstadt Zürichs ausgeweitet und setzt damit ein Zeichen für die Wichtigkeit der Kreativwirtschaft in Zürich. Die nächste „neue räume“ findet im Herbst 2013 statt.

Die grösste Schweizer Plattform für Designmöbel und Inneneinrichtung fand vom 1. bis 6. November 2011 in den ABB-Hallen in Zürich-Oerlikon statt. Die gegenüber 2009 verkürzte Ausstellungsdauer von neun auf sechs Tage hat der Beliebtheit von „neue räume“ keinen Abbruch getan. Im Jubiläumsjahr besuchten rund 25'000 Personen die internationale Wohn- und Möbelausstellung in Zürich-Oerlikon. „Das Ausstellungskonzept mit dem Mix aus etablierten Herstellern, Newcomern und der Integration von spannenden Sonderschauen hat sich auch in diesem Jahr bewährt“, stellt Architekt und Kurator Stefan Zwicky zufrieden fest. Auch seitens der Aussteller war das Echo auf die „neue räume 11“ durchwegs positiv: „Die Plattform ermöglicht den direkten Kontakt mit Endverbrauchern, Architekten und Inneneinrichtern und gibt uns die Möglichkeit, die Produkte in einer einzigartigen Umgebung zu zeigen und zu erklären“, erläutert ein Aussteller aus Italien.

Zum ersten Mal inszenierten in diesem Jahr 20 Geschäfte rund um die Zürcher Bahnhofstrasse zusammen mit teilnehmenden Herstellerfirmen von „neue räume 11“ Design-Objekte im Innenbereich und ihren Schaufenstern. Neben der Schau auf rund 8'000 Quadratmetern in den ABB-Hallen war somit auch im Stadtzentrum die Thematik erstmals sicht- und spürbar. „Die Absicht ist einerseits Zürich als Designmetropole zu fördern und zu stärken und andererseits einen Beitrag zur Kreativwirtschaft der Stadt Zürich zu leisten“, erklärt Zwicky die Idee hinter der konsequenten Ausweitung der Ausstellung.

Die Medienmitteilung in elektronischer Form, Bildmaterial in Druckqualität (300dpi), die komplette Ausstellerliste sowie die Liste der Geschäfte, die am Projekt „Design in the City“ teilgenommen haben, finden Sie unter www.neueraeume.ch

Für weitere Informationen:

Pressestelle „neue räume 11“

Kontakt: Nicole Finke c/o Flowcube Communications AG, Grüngasse 21, 8004 Zürich

Tel. +41 43 344 30 30, Fax +41 43 344 30 31, presse@neueraeume.ch