

neue räume 11

Zurigo, 8 novembre 2011

neue räume 11: Successo dell'edizione 2011

Nel corso delle sei giornate espositive, circa 25.000 appassionati di design hanno visitato l'esposizione internazionale di arredamento "neue räume 11" a Zurigo-Oerlikon. Oltre 100 espositori nazionali e internazionali hanno presentato elementi provenienti dal settore del mobile, dell'illuminotecnica, delle cucine, del bagno e del tessile. A fare da corollario all'esposizione, per la prima volta, è stato il progetto "Design in the City", che ha coinvolto anche il centro urbano di Zurigo, lasciando il segno per l'importanza dell'economia creativa della città di Zurigo. La prossima edizione di "neue räume" è in programma nell'autunno 2013.

La più grande piattaforma svizzera per i mobili di design e gli arredi interni si è svolta dal 1° novembre al 6 novembre 2011 presso i padiglioni ABB a Zürich-Oerlikon. La riduzione delle giornate espositive da nove a sei gironi rispetto all'edizione 2009 non ha influito sulla popolarità di "neue räume" presso il pubblico. Circa 25.000 visitatori si sono recati all'esposizione che è durata da martedì a domenica. «Il concetto espositivo, grazie al mix ben collaudato di espositori "storici" e nuovi arrivi e con il corollario di avvincenti mostre speciali, anche quest'anno ha prodotto risultati eccellenti», sottolinea con soddisfazione l'architetto e curatore Stefan Zwicky. Anche da parte degli espositori i commenti sull'edizione di "neue räume 11" appena terminata sono più che positivi. «La piattaforma ci dà l'opportunità di instaurare un contatto diretto con consumatori, architetti e altri addetti ai lavori e ci permette inoltre di mostrare e spiegare i nostri prodotti in un ambiente unico», spiega un espositore italiano.

In questa edizione, per la prima volta, 20 negozi attorno alla Bahnhofstrasse di Zurigo, in collaborazione con le aziende partecipanti a "neue räume 11", hanno allestito oggetti di design al loro interno e nelle vetrine. Oltre all'esposizione ospitata su una superficie di circa 8000 metri quadri nei padiglioni ABB, per la prima volta si è potuto ammirare e vivere la stessa tematica anche nel centro urbano. «L'intenzione è da una parte quella di sostenere e promuovere Zurigo come metropoli del design e, dall'altra, quella di contribuire all'economia creativa della città di Zurigo», Zwicky spiega così l'idea alla base dell'ampliamento dell'esposizione.

Il comunicato stampa in formato elettronico, il materiale illustrativo in qualità di stampa (300 dpi), l'elenco completo degli espositori e l'elenco dei negozi che hanno partecipato al progetto "Design in the City" sono disponibili sul sito www.neueraeume.ch

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa "neue räume 11"

Contatto: Nicole Finke c/o Flowcube Communications AG, Grüngasse 21, 8004 Zurigo

Tel. +41 43 344 30 30, Fax +41 43 344 30 31, presse@neueraeume.ch